

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ И СЪЗДАВАНЕ НА ДУНАВСКИ ДИГИТАЛЕН КОМУНИКАЦИОНЕН ЦЕНТЪР /ДДКЦ/ ПРИ РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ "А. КЪНЧЕВ" КАТО ФАКТОР ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА КОМУНИКАЦИОННАТА ПОЛИТИКА НА УНИВЕРСИТЕТА

ПРОЕКТ 2017-RU-06

Тема на проекта: Концептуализация и създаване на Дунавски дигитален комуникационен център /ДДКЦ/ при Русенския университет "А. Кънчев" като фактор за интернационализация на комуникационната политика на университета

Ръководител: проф. д-р Юлиана Попова

Работен колектив: доц. д-р Цветелина Харахчиска, д-р Наталия Венелинова, д-р Христина Соколова, Гегана Илиева и 3 докторанти

Адрес: 7017 Русе, ул. "Студентска" 8, Русенски университет "Ангел Кънчев"  
Тел.: 082 - 888 255  
E-mail: jppopova@uni-ruse.bg

Цел на проекта: Да бъде обоснована и аргументирана необходимостта от създаване на ДДКЦ при Русенския университет като структура, осъществяваща интернационализацията на комуникационната политика на университета.

Основни задачи: Проучване дейността на аналогични центрове и концептуализация на ДДКЦ; Разработване на статут на ДДКЦ, приемане от Академичния съвет и институционализиране на центъра; Създаване на презентационен филм за Русенския университет на български и английски език и промоция на филма; Публикуване на научни резултати по проекта.

Основни резултати: Концептуализация на ДДКЦ в резултат от проучване дейността на аналогични центрове в чужбина; Разработен Статут на ДДКЦ; Утвърждаване на Статута на ДДКЦ от АС на Русенския университет; Реализирана комуникационна продукция - създаден презентационен филм за Русенския университет на български език и със субтитри на английски език. Премиера на филма на Празника на Русенския университет; Една публикация по научната тематика на проекта.

Публикации: Участие в Четвъртата научна конференция ESTIDIA, 29-30 септември 2017 г., София с доклад на тема: Reconstruction of the internal and external intergroup relations of the University of Ruse through the establishment of a Danubian Digital Communication Centre. Предстоеща публикация в списанието "Реторика и комуникация"

Други: Направен преглед на медийното отразяване на дейността на Русенския университет през 2017 г.; Проведена комуникационна кампания чрез презентирание на създадения филм по време на различни форуми и събития в Русенския университет.

АНОТАЦИЯ

Проектът на тема „Концептуализация и създаване на Дунавски дигитален комуникационен център при Русенския университет „Ангел Кънчев“ като фактор за интернационализация на комуникационната политика на университета“ е продължение и надграждане на изпълнения през 2016 г. проект "Концептуализация на комуникационната политика на Русенския университет „Ангел Кънчев“ чрез апробиране на интегриран стратегически подход при планиране на Комуникационна стратегия и Стратегия за международен брандинг".

Настоящият проект се фокусира върху възможностите и перспективите за интернационализация на комуникационната политика на Русенския университет чрез създаването на Дунавски дигитален комуникационен център /ДДКЦ/ към университета като необходима стъпка към по-силното позициониране на висшето училище в глобалното информационно пространство.

Проектът отговаря на нарастващата потребност на академичните среди и цялото общество в България от дигитализация във всички сфери на обществения живот. Към настоящия момент това е стратегически приоритет и в дневния ред на Европейския съюз и неговите страни членки.

Чрез своя Център за иновационни образователни технологии и Център за дистанционно обучение Русенският университет е сред пионерите и лидерите в България по дигитализация на учебното съдържание и неговото адаптиране към потребностите на дигиталните поколения. Със създаването на ДДКЦ проектът прави още една стъпка към утвърждаването на Русенския университет като резонатор на обществените потребности от дигитализация на различен тип съдържания и проводник за достигането на високите технологии и иновации до потребителите в Дунавското пространство.

Първият реален продукт в резултат от изпълнението на настоящия проект е създаденият презентационен филм за Русенския университет, насочен към националните и международните публики на университета и представящ най-емблематичните моменти от историята и настоящето на висшето училище.

PROJECT 2017-RU-06

Project title: Conceptualization and establishment of a Danube Digital Communication Centre (DDCC) at the University of Ruse "A.Kanchev" as a factor for internationalization of the communication policy of the university

Project director: Prof. Juliana Popova, PhD

Project team: Assoc. Prof. Tzvetelina Hrakchyska, PhD, Dr. Natalya Venelinova, Dr. Hristina Sokolova, Gergana Ilieva and 3 PhD students

Address: University of Ruse, 8 Studentska str., 7017 Ruse, Bulgaria  
Phone: +359 82 - 888 255  
E-mail: jppopova@uni-ruse.bg

Project objective: To argue the necessity of the establishment of DDCC at the University of Ruse as a structure, realizing the internationalization of the communication policy of the university.

Main activities: Exploration of the activities of similar centres and conceptualization of DDCC; Creation of a Statute of DDCC, its approval by the Academic Council of the university and institutionalization of the centre; Creation of a promotional video for the University of Ruse in Bulgarian and in English; Publication of the research results of the project.

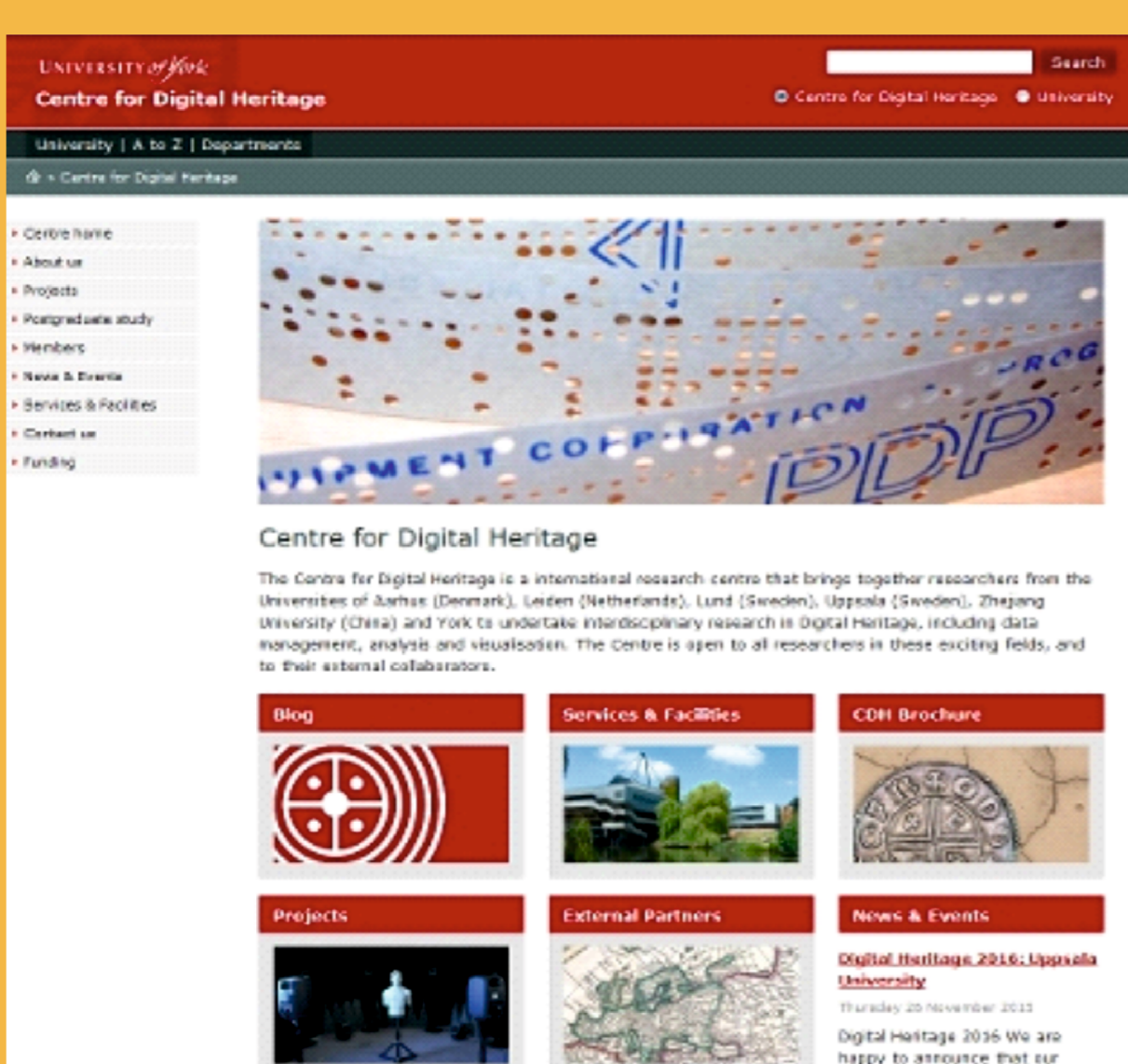
Main outcomes: Conceptualization of DDCC as a result of exploration of similar centres abroad; Creation of a Statute of DDCC; Approval of the Statute of DDCC by the Academic Council of the University of Ruse; Realized communication production - created promotional video for the University of Ruse in Bulgarian with subtitles in English. Promotion of the video on 7<sup>th</sup> November 2017 in connection with the Day of the University of Ruse; One publication on the research thematic of the project.

Publications: Participation in the 4<sup>th</sup> ESTIDIA conference, which was held in Sofia on 29-30 September 2017 on the topic: Reconstruction of the internal and external intergroup relations of the University of Ruse through the establishment of a Danubian Digital Communication Centre. Upcoming publication in the journal Rhetoric and Communication.

Others: Review of the media publications focused on the activities of the University of Ruse in 2017; Communication campaign using the new promotional video for the University of Ruse.

ЦЕНТЪР ЗА ДИГИТАЛНО НАСЛЕДСТВО КЪМ УНИВЕРСИТЕТА В ЛАЙДЕН, ХОЛАНДИЯ

<https://www.universiteitleiden.nl/en/research/research-projects/archaeology/centre-for-digital-heritage-cdh>



Центърът е създаден през 2012 г. като международна изследователска структура в областта на дигиталното наследство, включително мениджмънт на данни, анализ и визуализация. Той е инициатива на Университета в Йорк, Великобритания и освен университета в Лайден, включва следните партньори: Aarhus University, Denmark; Uppsala University, Sweden; Lund University, Sweden; Zhejiang University, China.

ДУНАВСКИ ДИГИТАЛЕН КОМУНИКАЦИОНЕН ЦЕНТЪР ПРИ РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „АНГЕЛ КЪНЧЕВ“ (ДДКЦ)



Функции на ДДКЦ

1. Периодично актуализиране и обновяване на съдържанието на експозицията „Русенски университет Ангел Кънчев“ – летопис на растежа;
2. Текущо документирание (видеозаснемане) на събития на Русенския университет, тяхното архивиране и дигитализиране.
3. Създаване и поддържане на база данни от заснети аудиовизуални материали;
4. Провеждане на кампании за комуникиране на посланията на Русенския университет в международното образователно и изследователско пространство със специален фокус върху Дунавския регион.
5. Иницириране на комуникационни кампании „Видни русенци по света“ и „Видни възпитаници на Русенския университет“ и разработване на печатни и електронни издания.
6. Други функции, свързани с интернационализация на комуникационната политика на Русенския университет.

ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЕКТА

ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ



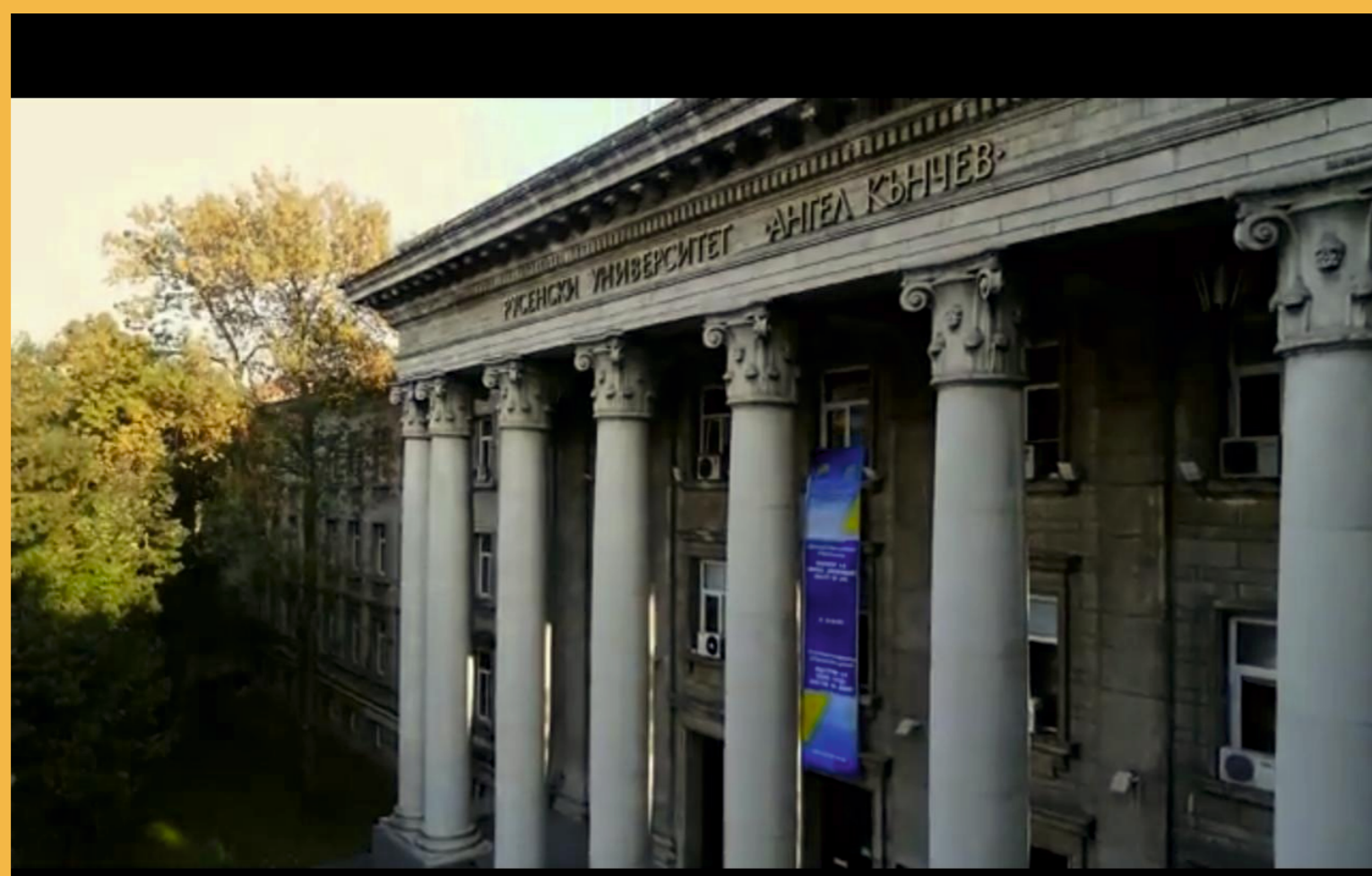
- ✓ Проучване състоянието на дигиталната трансформация в Русенския университет
- ✓ Направен преглед на медийното отразяване на дейността на университета
- ✓ Създаден презентационен филм за Русенския университет на български и английски език

ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ



- ✓ Направено проучване на дигитални центрове в България и чужбина
- ✓ Направена теоретична обосновка на необходимостта от създаване на ДДКЦ при Русенския университет
- ✓ Разработване на статут на Дунавски дигитален комуникационен център при Русенския университет

ПРЕЗЕНТАЦИОНЕН ФИЛМ ЗА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ



ПРЕЗЕНТАЦИОНЕН ФИЛМ ЗА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

